

Le retour du filet à provisions

Le Monde | 17.12.2013 à 11h04 | Par Martin Plichta (Prague, correspondant)



Le jeune entrepreneur tchèque Ondrej Slapecka remet au goût du jour le filet à provisions, surfant ainsi sur le reflux des sacs plastiques dans les supermarchés des pays avancés. Inventé en 1926 par son compatriote Vavrin Krcil, le filet sombre a connu son heure de gloire sous le communisme.

Tout Tchèque en avait toujours un sur lui au cas où un produit rare serait apparu par miracle sur les étals des magasins. Aujourd'hui, le Spider Bag a des couleurs vives, il est extensible et pliable, résistant et lavable. Sa fabrication se fait à Kdyne, en pleine forêt de Bohême, là où fut fondée la première manufacture textile du pays à la fin du XVIIe siècle.

90 % DE LA PRODUCTION EXPORTÉE

Le filet orne les caisses des supermarchés tchèques, mais 90 % de la production est exportée (Etats-unis, Australie, Nouvelle-Zélande, Europe de l'Ouest).

Rien ne prédestinait Ondrej Slapecka (33 ans) à cette aventure. Tout jeune comédien, il est contraint à changer de voie à la suite d'un accident de la route. Il étudie l'économie puis trouve un emploi dans une compagnie d'assurances, quand un ancien camarade d'école lui rend visite et lui montre des filets à provisions qu'il vient de rapporter de Chine pour les vendre en Europe.

L'histoire aurait pu s'arrêter là. Le premier conteneur de filets produits en Chine est invendable : les sacs sont plus petits que commandés, et raides. M. Slapecka décide de les produire lui-même et en République tchèque. De vendeur, il devient entrepreneur, convaincu qu'un marché existe pour un filet à provisions modernisé et bon marché. « *Pour concurrencer le coût réduit de la main-d'oeuvre chinoise, il faut assurer une forte productivité et des volumes très importants* », explique-t-il. Il achète en Suisse une impressionnante machine qui

peut produire jusqu'à 250 000 filets par mois, soit des centaines de sacs en parallèle à partir de 5 000 pelotes de fil.

SOURCES RENOUVELABLES

Depuis le démarrage de la production, en septembre 2012, l'atelier emploie vingt-cinq personnes qui se relaient 24 heures sur 24 du lundi au samedi. Deux nouvelles machines seront installées début 2014 afin de porter la production à 600000 filets par mois et le nombre de salariés passera à 70. Une aubaine pour Kdyne, ville touchée par un chômage important après la fermeture des dernières manufactures textiles.

M. Slapecka souhaite que la production de ses filets soit la plus écologique possible – l'énergie utilisée provient de sources renouvelables. Il a demandé à des laboratoires universitaires tchèques de tester et de mesurer l'impact sur l'environnement des fibres nécessaires à la réalisation d'un filet léger, élastique et résistant. Finalement, il a choisi une fibre 100 % polyester recyclable, fournie par un producteur allemand, détenteur du brevet Spider bag®.

Aujourd'hui, 40 % des filets achetés sont utilisés comme des cadeaux publicitaires ou de fidélisation par ses clients. Mais M. Slapecka imagine sans cesse de nouvelles utilisations.